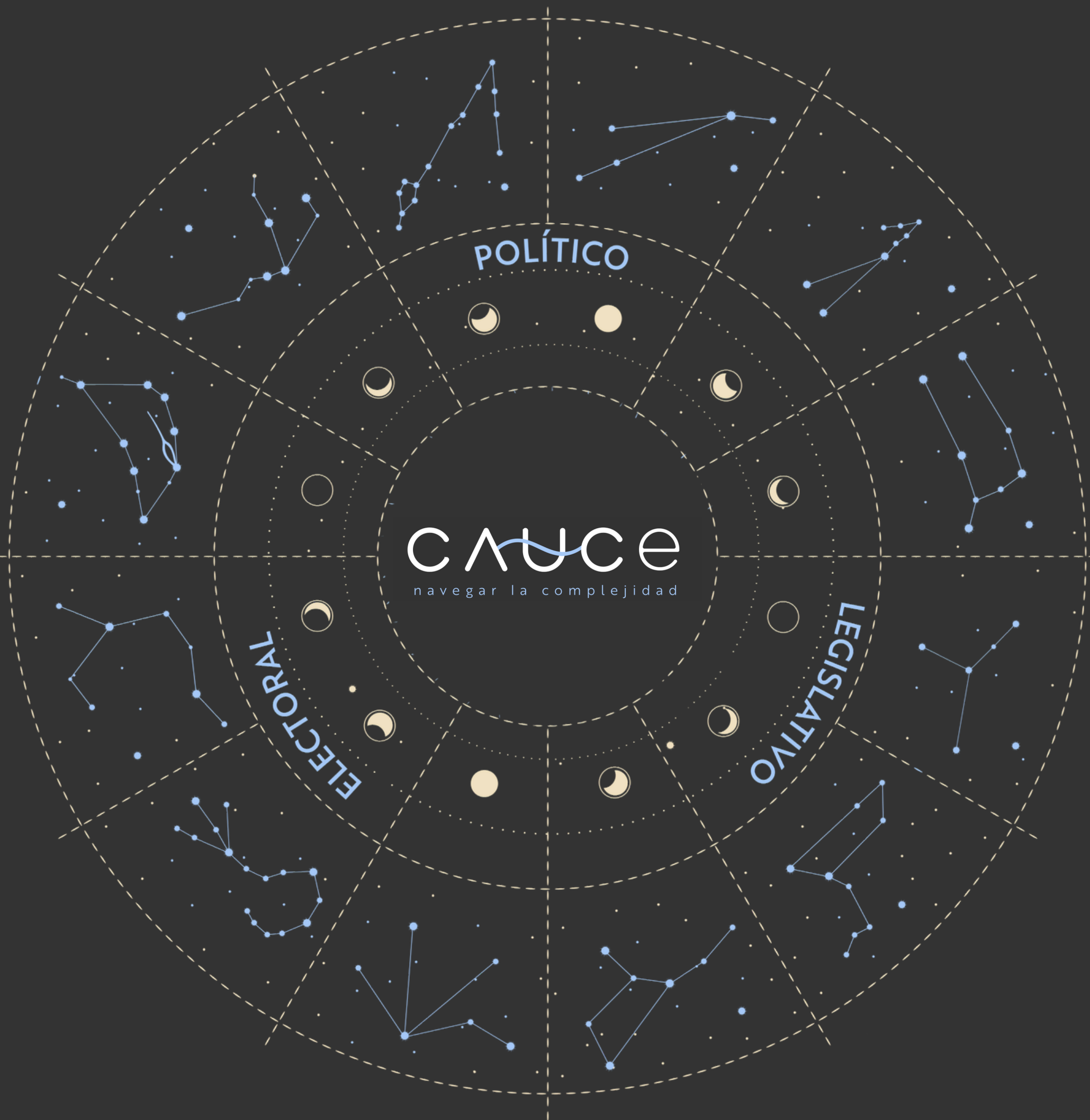


EL HORÓSCOPO DE CAUCE

EDICIÓN # 24 - 9 DE JUNIO



SEMANA 24 DE 52





LECTURA ELECTORAL

BUSCANDO EL CENTRO

Una semana de contrastes calculados. La campaña de Abelardo mandó al Tigre a descansar y puso a José Manuel Restrepo a hacer la ronda de medios. Cepeda, por su parte, reconoció los resultados una semana después -que gracias-, se bajó de la Constituyente al menos hasta el 21 de junio e insistió en su Acuerdo Nacional. Adicionalmente, relanzó su imagen y slogan de campaña. Dos candidatos, el mismo destino: el centro político, cada uno a su manera.

Restrepo en las radios y medio tradicionales, Cepeda con los kpopers. El diagnóstico compartido es que los votos que restan por disputar no están en las bases propias. Están en ese espacio difuso que Colombia llama "el centro" y que en segunda vuelta suele ser más actitud que ideología. El problema, como siempre, es que el centro no se busca: se merece.

UN NUEVO JEFE DE DEBATE

Durante el fin de semana, el Presidente Petro estuvo más activo de lo habitual en su red social predilecta X. Con más de 30 tweets, opinando de frente y sin tapujo sobre la campaña, criticó la intromisión de USA en el proceso electoral colombiano pero no tuvo reparos en meterse en el de Perú. Su participación en política es indiscutible y el manejo que Gregoria Eljach ha dado desde la Procuraduría muestra su muñeca política. No olviden que seguramente lo que quiero Petro es que lo sancionen o incluso, remuevan de su cargo. Y ojo; entre el 22 de junio y el 6 de agosto, tenemos el capitulo final. ¿Será con Cepeda o con Abelardo electo?

TRUMP DE LLENO EN LA CAMPAÑA

Era de esperarse. Donald Trump anunció su apoyo irrestricto a la candidatura de Abelardo de la Espriella. La pregunta no es si esa adhesión ayuda o perjudica —depende de a quién le pregunten— sino cuánto espacio le da a Cepeda para mover su narrativa antiimperialista sin que suene a pasado. En Colombia, en 2026, el endoso de Trump es un arma de doble filo: entusiasmo a unos votantes y moviliza a otros. El Horóscopo anota el dato y espera los números del fin de semana.

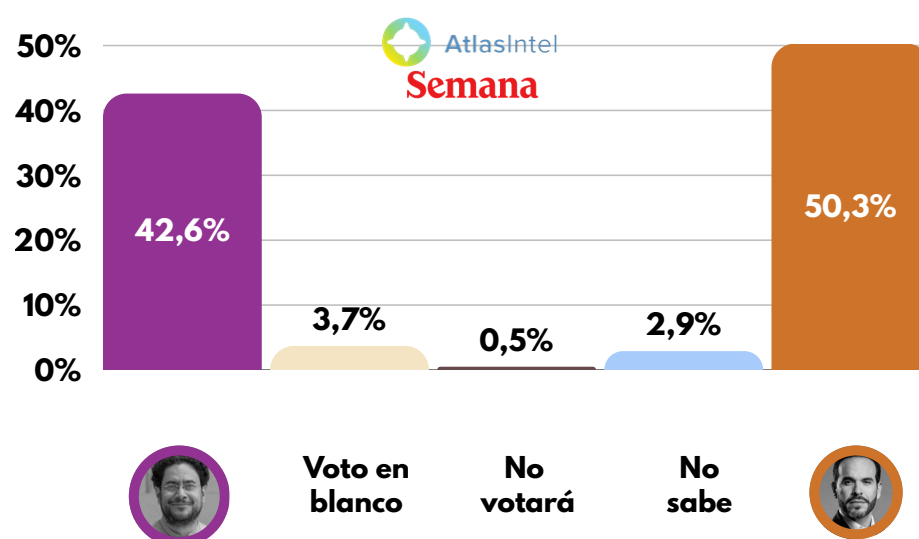
PARA DONDE COGIERON LOS DEL 15,6%

Los candidatos que quedaron en el camino el 31 de mayo ya anunciaron su posición: unos con Cepeda, otros con Abelardo, alguno que otro con ninguno. El ritual del aval es conocido. Lo que no está claro es si ese electorado escucha.

Y es que el Horóscopo tiene una hipótesis: ese 15,6% no es un bloque disciplinado que vota donde le digan. Es un electorado libre, con identidad propia, que llegó a primera vuelta con una opción distinta precisamente porque ninguno de los dos finalistas le convencía del todo. El que primero entienda que esos votos se conquistan y no se heredan, lleva ventaja. La campaña tiene doce días.

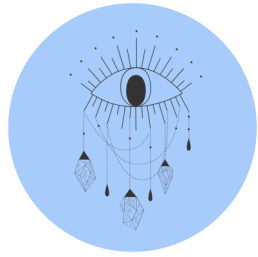
LA ENCUESTA Y LAS QUE VIENEN

Desde el 31 de mayo, la única encuestadora que ha publicado mediciones de segunda vuelta es Atlas Intel —que, dicho sea de paso, fue la más acertada en primera vuelta. Este fin de semana el panorama se amplía: Invamer, Guarumo y CNC tienen previsto publicar sus primeras mediciones de la segunda vuelta. Con los números no se pelea, se analizan. Y lo que viene es el primer diagnóstico colectivo de una carrera a la que aún le faltan dos semanas.



LOS DEBATES OTRA VEZ SOBRE LA MESA

Iván Cepeda le envió carta a Caracol, RCN y RTVC para que acojan un debate entre él y Abelardo de la Espriella. El Tigre, desde la semana pasada, ya lo había citado a uno esta noche en Revista Semana. Que ambos los estén promoviendo dice algo —o que los números están más apretados de lo que parece, o que ninguno de los dos quiere cargar con el costo político de rehuirlos. ¿Si lo tendremos? Tal vez para el 15,6% del electorado que quedó huérfano, sean necesarios. ¿Los tendremos?



LECTURA POLÍTICA

CONSTITUYENTE EN PAUSA

La propuesta de una Asamblea Constituyente, una de las más controvertidas del Gobierno, quedó guardada en el cajón. Por instrucción de Petro, se desactivó el comité promotor encargado de impulsar la iniciativa, una decisión que el propio mandatario atribuyó a los resultados electorales del 31 de mayo, al reconocer que ya no existen las condiciones políticas para sacarla adelante. El cambio de rumbo fue (como era su objetivo) acompañado por un mensaje de apertura política: Iván Cepeda hizo un llamado a sectores de centro para construir una alianza más amplia, mientras el ministro Antonio Sanguino señaló que aún está por definirse el futuro jurídico del comité. La constituyente sale de escena y el gobierno empieza a ajustar su estrategia para ampliar su base política de cara a las elecciones.

EL PETRISMO ALISTA TROPAS

La campaña sigue tomando forma desde el Gobierno: varios funcionarios dejaron sus puestos para incorporarse al equipo de Iván Cepeda. Andrés López dejó el viceministerio de Transformación Digital para asumir tareas en la estrategia digital del candidato, después de haber estado en el centro de cuestionamientos por presunta participación en política. A él se sumó Felipe Harman, quien renunció a la dirección de la Agencia Nacional de Tierras tras coordinar su salida con el presidente Petro y anunció que trabajará en la “remontada” de la campaña oficialista. Carlos Carrillo también dejó la dirección de la UNGRD luego de ser suspendido por la Procuraduría. Su caso se suma al del embajador Alfredo Saade y a otras investigaciones abiertas contra funcionarios del Gobierno por su involucramiento en asuntos electorales. La frontera entre el gobierno y campaña sigue convirtiéndose en uno de los principales campos de batalla de esta recta final.

ENCUESTAS RECUPERAN TERRENO

Por una votación de 8 a 1, la Corte Constitucional tumbó dos de los artículos más controvertidos de la Ley de Encuestas. El alto tribunal eliminó la restricción que impedía publicar sondeos de intención de voto hasta tres meses antes de la inscripción de candidatos y también la obligación de entregar al CNE los códigos computacionales y los datos utilizados para seleccionar las muestras. Con la decisión, se ajusta un modelo que redujo la oferta de encuestas sin que se tradujera necesariamente en mediciones más precisas.

LOS PRECIOS NO AFLOJAN

La inflación sigue tomando impulso: en mayo alcanzó el 5,84%, su nivel más alto desde septiembre de 2024 y 0,79 puntos porcentuales por encima del 5,05% registrado en el mismo mes de 2025. Los mayores incrementos se registraron en restaurantes y hoteles (9,62%), salud (8,35%), educación (7,58%) y bebidas alcohólicas y tabaco (6,78%). Ahora, los precios reclaman el protagonismo en un contexto económico en el que el Gobierno había logrado capitalizar las cifras “positivas”.

LA FE MUEVE FESTIVOS

Entre cuentas regresivas, el Congreso alcanzó un raro consenso: crear un nuevo festivo. El Gobierno sancionó la ley que convierte el 9 de julio en el Día de la Virgen de Chiquinquirá y, gracias a la Ley Emiliani, este año la celebración se trasladará al lunes 13, regalando un nuevo puente al calendario colombiano. Mientras el país sigue dividido en casi todo, los congresistas y el gobierno parecen haber encontrado un punto de encuentro en el que quizás sea el consenso más popular y fácil de alcanzar en la convulsa política reciente.